

“Wij dempen de harde realiteit!”

Peter Claassen & Martijn Wansink, oprichters Flex&CO



Onze producten moeten een duo-functie hebben

Martijn Wansink (links) en Peter Claassen (rechts)

Decennia geleden geïntroduceerd en niet meer weg te denken uit de vormgeving van het moderne kantoor. De open werkvloer met werkplekken. Kostenefficiënt, inspirerend en sociaal. Zo dachten we toen, zo denken velen nog steeds. De eerste onderzoeken naar de efficiency van de medewerkers in deze open ruimten zijn ontluisterend. 30% van de concentratie gaat verloren door te veel omgevingsgeluid en nagalm. Voorbijlopende collega's, geklets op de achtergrond, maar vooral collega's die telefoneren.

We praten met Peter Claassen. Samen met Martijn Wansink één van de oprichters van Flex&CO. “We kunnen met onze ogen dicht de moderne werkvloer uittekenen. Een harde vloerafwerking, harde wanden. Veel techniek zichtbaar, installaties, luchtbehandeling. Visueel aantrekkelijk. Maar door de slechte akoestiek van harde materialen wordt er 30% minder

efficiënt gewerkt. Dit is onwaarschijnlijk veel. Zeker als je dat loslaat op grote aantallen medewerkers over een periode van een jaar! Het bracht ons in 2012 op het idee slimme, modulaire elementen en een lijn kantoor-meubelen en akoestische oplossingen te ontwikkelen die geluid absorberen en er ook nog goed uitzien.”

“Na een van onze eerste afspraken begin 2012 zaten we in een restaurant in Eindhoven vol enthousiasme na te praten over hoe we zelf zouden gaan ontwerpen en produceren. Hier werden onze plannen gehoord door de inmiddels gepensioneerde Harrie Leenders, trotse producent van Nederlandse houtkachels. Hij kon het - gelukkig - niet nalaten zich in ons gesprek te mengen. Voor ons een memorabel moment want Harrie leerde ons dat het heel goed mogelijk is om in Nederland kostentechnisch concurrerend te kunnen produceren. Op zijn advies hebben we in het productieproces de samenwerking gezocht met regionale leveranciers, specialisten. Bij deze regionale partijen kopen we nu 'tijdframes' in. We hebben dus niet de druk van een productielijn die moet produceren.”

“Na een periode van ontwerpen en een zoektocht naar de geschikte ambachtspartijen, hebben we in verschillende kleine dorpjes rond het centraal gelegen Gorinchem de geschikte leveranciers gevonden. Onze producten worden

echt letterlijk gemaakt 'onderaan de dijk!' Nederlander kan haast niet. Voor de ontwikkeling van de geluidsabsorberende schuimen in onze producten werken we bijvoorbeeld nauw samen met Merford. Zij leveren volgens de eisen die we samen met hen hebben geformuleerd en hebben getest. Ook het duurzame aspect verliezen we niet uit het oog”, aldus Claassen. “Door regionaal te produceren hebben we nauwelijks transport en dus ook

“Slechte akoestiek betekent 30% minder efficiënt werken.”

een forse reductie van uitstoot. Nog een leuk voorbeeld is de volvulpen bekleding die we gebruiken op basis van de 'second nature' filosofie, het vilt is gemaakt van gerecyclede PET-flessen.”

We doen alles net een beetje anders

Wat is jullie talent? “We doen alles net een beetje anders. Door de korte lijnen, door zelf te ontwerpen en te produceren kunnen we ook goed maatwerk produceren. Afwijkende maten, 2 kleuren bekleding, andere kleur stiksel? Geen probleem! Nieuwe producten ontwerpen we bijna maandelijks, alles volgens de filosofie dat ze de akoestiek binnen gebouwen moeten verbeteren, een duo-functie moeten

hebben en er - natuurlijk - goed uit zien. Mooi voorbeeld van onze laatste innovaties is een akoestisch plafondpaneel wat je boven een werkplek kunt hangen, met de nieuwste LED technologie erin verwerkt. Hierdoor combineren we akoestiekverbetering en verbeteren we de verlichting op de werkplek. Inmiddels heeft Flex&CO door een goed samenspel met haar enthousiaste partners landelijke dekking. En mag het een aantal grote namen tot haar

opdrachtgevers rekenen, waaronder cFocus, SVB media, Mammoet, La Cubanita, PINO evenementen, installatiebedrijf Lomans, diverse banken en zorginstellingen.”

“Leuk contrast overigens, Flex&CO zit zelf op de bovenste verdieping in een monumentaal pakhuis uit 1837. Veel licht, zware houten balken en een inspirerende ruimte. Niet op een groot onpersoonlijk industrieterrein, wij bouwen aan persoonlijke aandacht en relaties. Kom gerust een keer langs, schuif aan en ervaar het verschil.”

De collectie van Flex&CO staat op hun website. www.flex-co.nl

